

Politik als Marke – Er läuft und läuft und läuft...

Strategien im Kommunikationsraum Internet

25. November 2003
Politikkongress

Dr. Gunnar Bender
Leiter politische Kommunikation

TimeWarner



INHALT

1 – Internet: Die politische Dimension

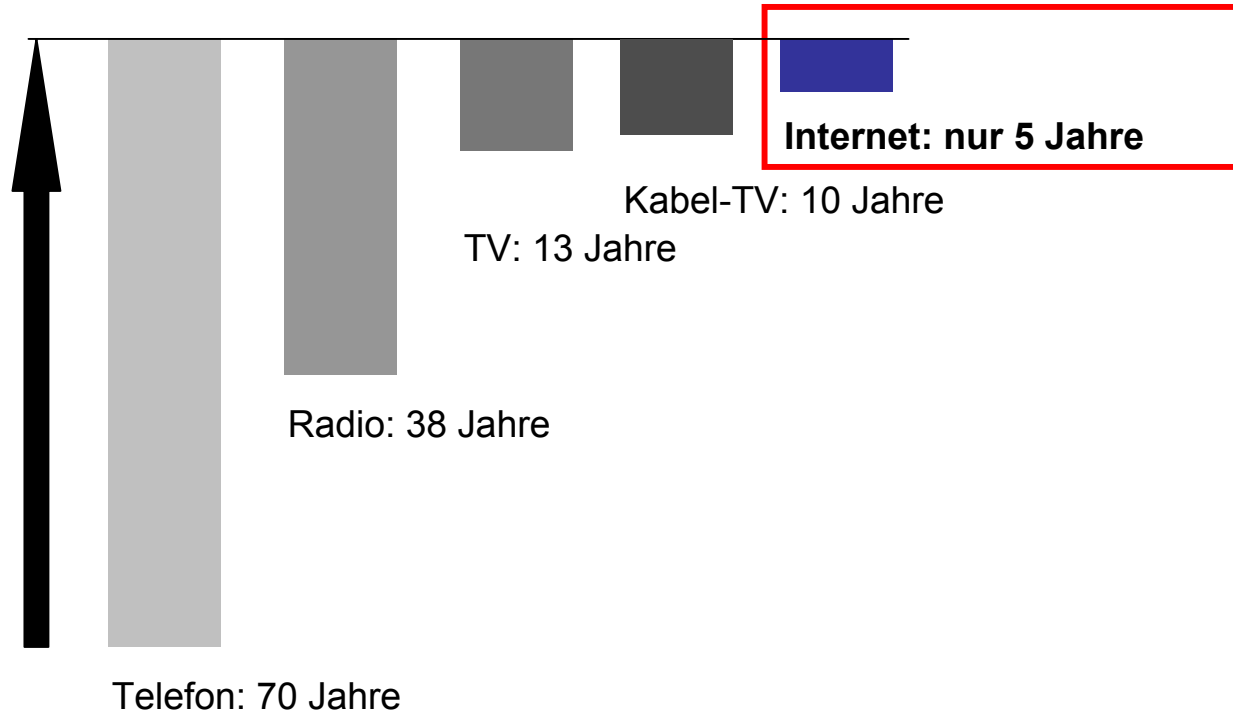
2 – Kommunikationsmodelle des Internet

3 – Politische Markenpositionierung im Internet



Der Vormarsch des Internet...

Zeitspanne zur Gewinnung von 50 Mio. Nutzern



... in politischen Dimensionen

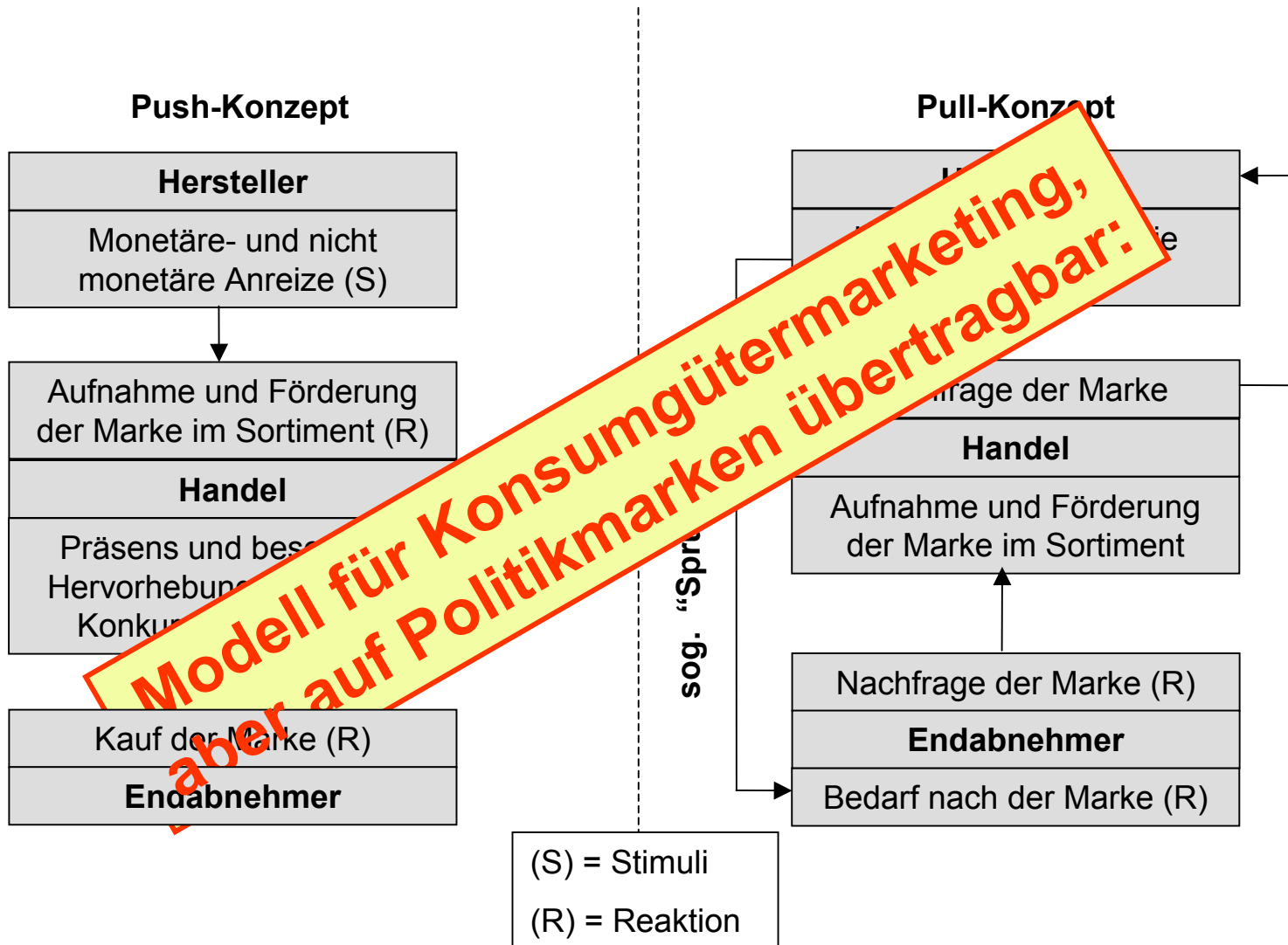
1998: 6 Millionen Internetnutzer

2003: 32 Millionen Internetnutzer

Wie und mit welchen Strategien können
Politische Parteien das Kommunikationsmedium
Internet nutzen?

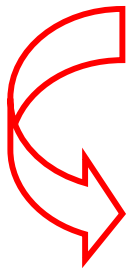
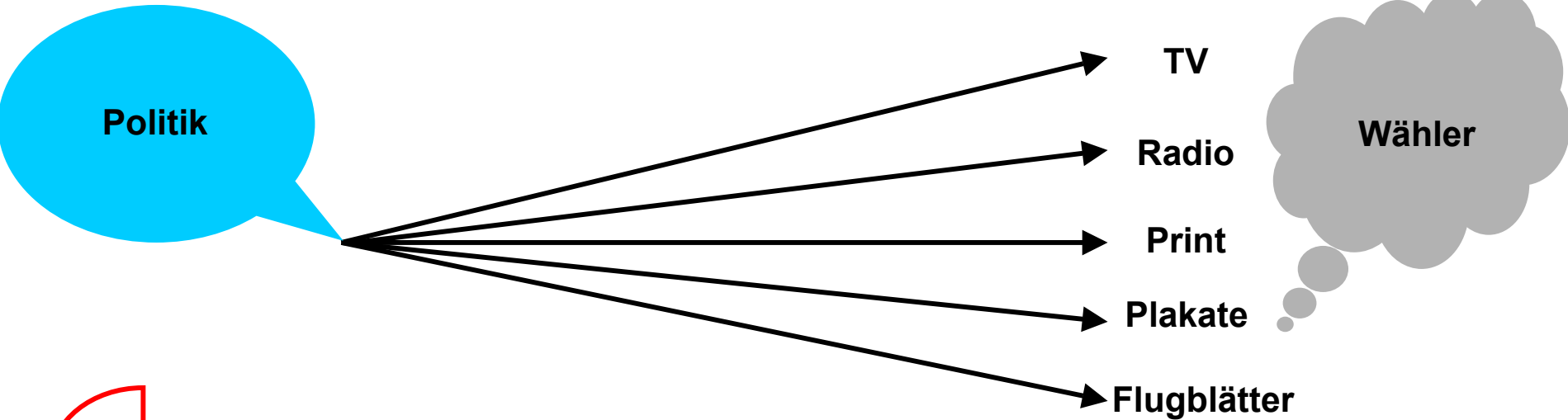


Marketing: Push-und Pull Prinzip



Push-Konzept: einseitige, reichweitenstarke Informationsstreuung via Massenmedien

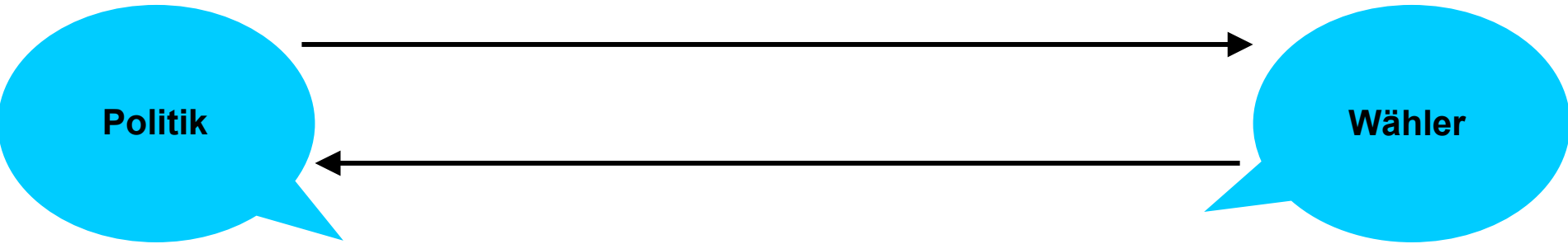
Push-Konzept



Der Wähler als Informationsempfänger bleibt stumm!

Pull Prinzip: reichhaltige, zielgerichtete Kommunikation durch Aufbau eines Dialogkanals

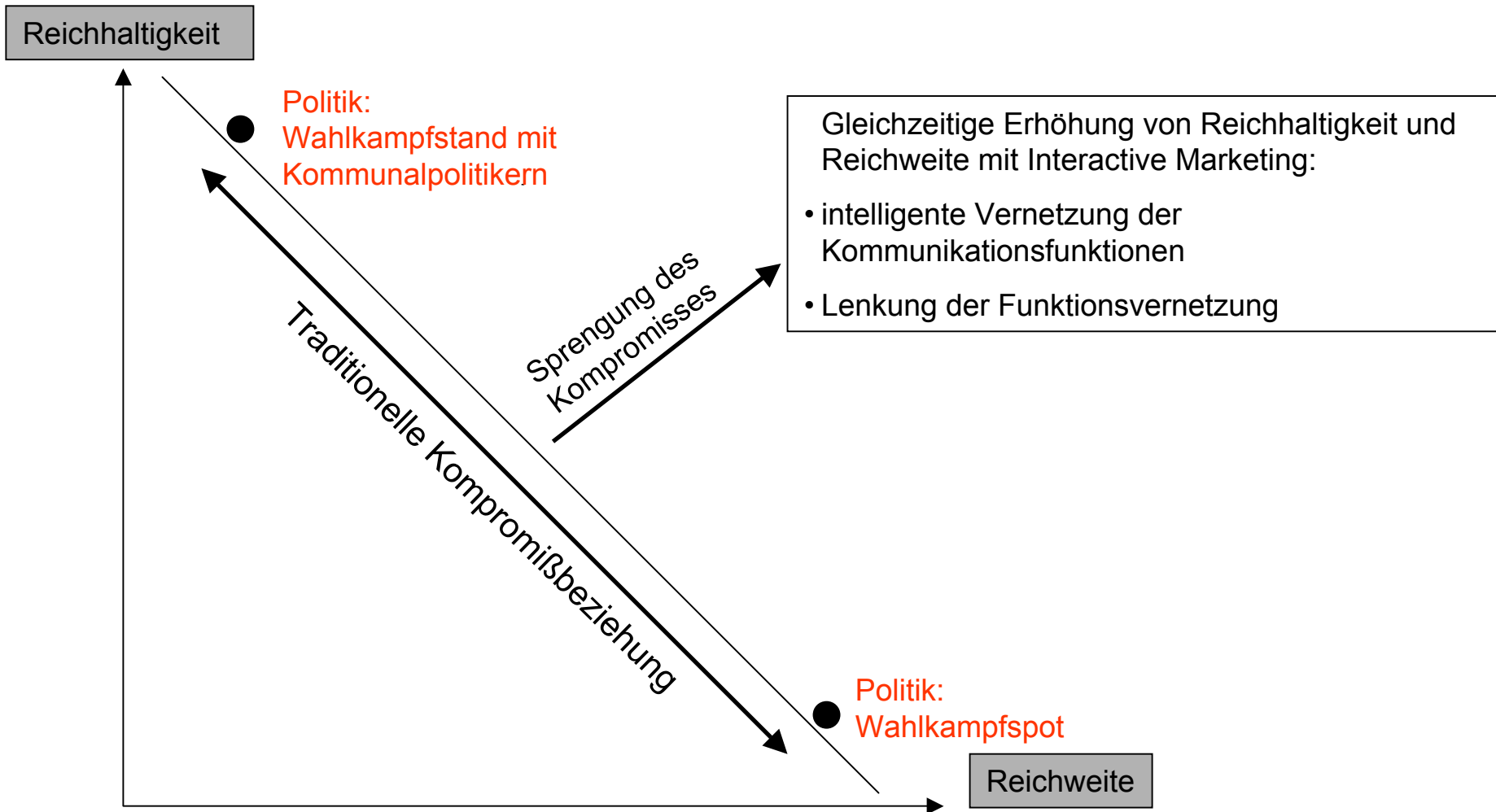
Pull-Konzept



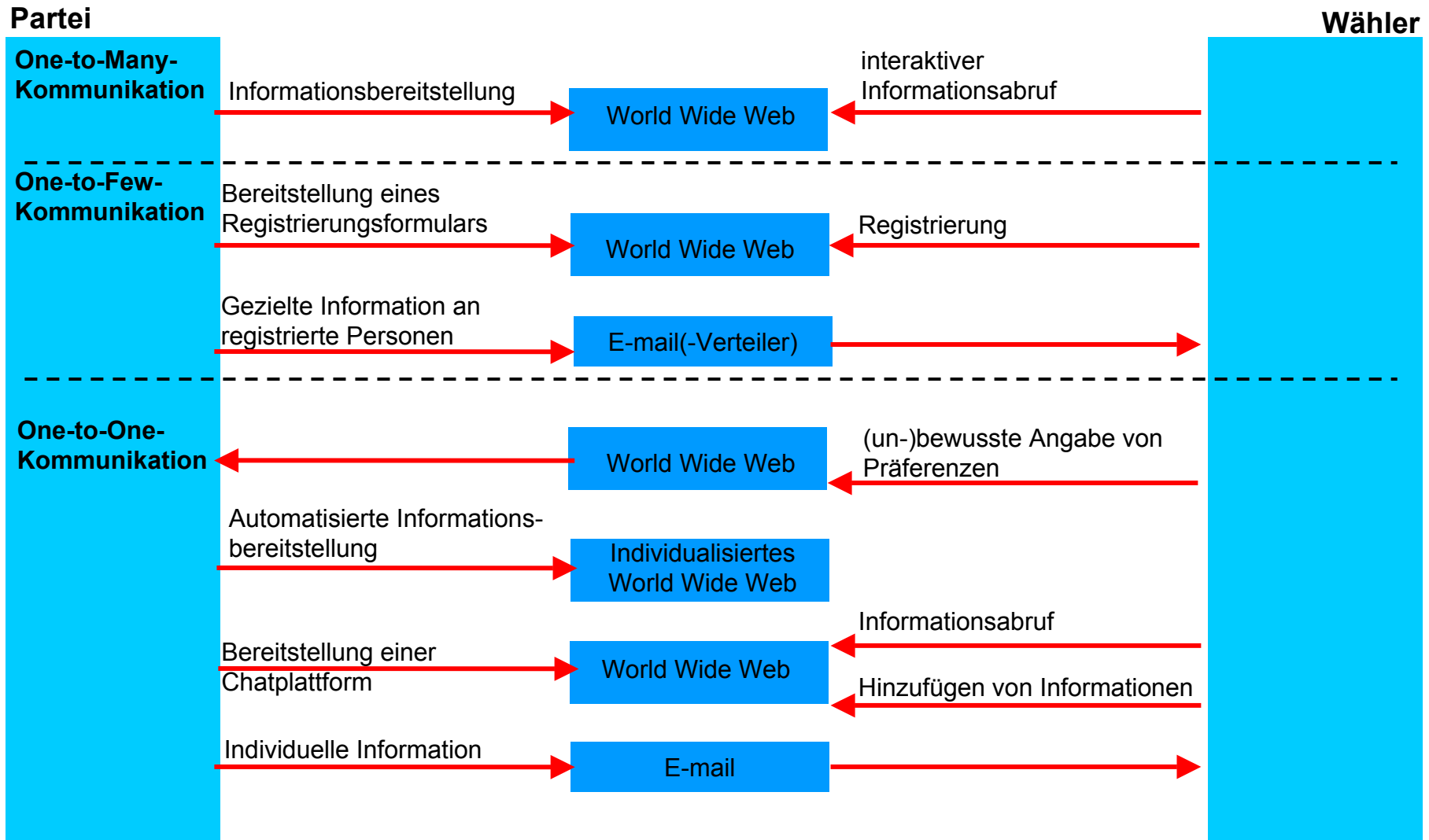
Das **Internet** stellt einen **Dialog**kanal im Sinne des One-to-one Marketing dar und ermöglicht die Kommunikation auf verschiedenen Ebenen.

Der Wähler als Informationsempfänger wird gleichzeitig zum Absender seiner Informationsbedürfnisse.

Der Vorteil des Internet: Aufbrechen des Kompromisses zwischen Reichhaltigkeit und Reichweite



Kommunikationsstruktur des Internet für Politik



Partei

Wähler

One-to-Many-
Kommunikation

One-to-Many Kommunikation

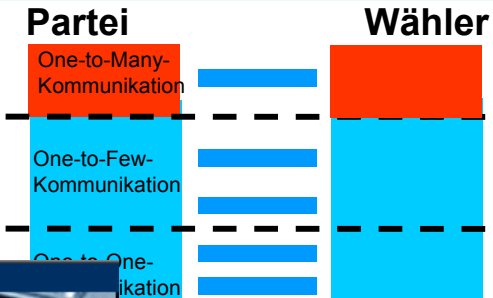
One-to-Few-
Kommunikation

=

**Bereitstellen von Informationen der Parteien
und Informationsabruf seitens des
interessierten Wählers.**

One-to-One-
Kommunikation

Wahlkampfseiten



www.pds2002.de: Wahlkampfseite der PDS

CHRISTLICH DEMOKRATISCHE UNION DEUTSCHLANDS

www.CDU.de

CDU

TAGESTHEMA WOCHENTHEMA

News & TopLinks

- Wahlkampftermine
- In der Konstellationsfalle**
Es gab in den letzten Tagen vor der Wahl das mulmige Gefühl, dass wir einem Zug sitzen, der nicht mehr aufzuhalten ist.
25.09.2002
- Ein Dankeschön**
"Kopf hoch, nicht die Hände", gerade jetzt kann nur das unser Motto sein.
24.09.2002
- Kopf hoch!**
Statt mit einer gestärkten Fraktion werden künftig nur noch wir beide, Petra Pau und Gesine Löttsch, im Bundestag sein.
24.09.2002
- Weder Vereinigung, noch Übernahme**
Ich bin aus gutem Grund Mitglied der Partei des Demokratischen Sozialismus.
24.09.2002
- Zwölf Jahre für die Katz**
Aus für die PDS-Bundestagsfraktion kostet nicht nur 200 Mitarbeiter den Job
24.09.2002
- Suche nach Sündenböcken**
Am Tag nach der verheerenden

POLITIK

David McAllister neuer CDU-Fraktionschef in Niedersachsen
DIHK erwartet Nullwachstum und 4,4 Millionen Arbeitslose
Aufbau des Dosenpfand-Systems in Gefahr - Bedenken des Kartellamts
EU bestimmt gemeinsamen Irak-Kurs - Gewalt als letztes Mittel
Iraks Machthaber Saddam Hussein begrüßt Anti-Kriegs-Proteste

INFORMATION

Die Medienbeteiligungen der SPD

Zeitungen, Radiosender und TV-Produktionsgesellschaften

SPENDE

HOME ÜBER UNS MITMACHEN

www.gruen-wirkt.de

Grün wirkt!

Die Themen

Das Team

Vertrag für Zukunft

Wahl 2002

Online Spenden!

Live-Streaming

Wahlprogramm

Grundsatzprogramm

Impressum

Liebe Wählerin, lieber Wähler,

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN bedanken sich für das Vertrauen, das sie uns in so überwältigendem Maße geschenkt haben. Dem wollen wir in den kommenden vier Jahren gerecht werden.

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN haben mit 8,6 Prozent der Stimmen das beste Bundestagswahl-Ergebnis in ihrer Parteigeschichte erzielt. Und wir konnten alle drei Wahlziele umsetzen: Wir haben mehr als acht Prozent erreicht, sind drittstärkste politische Kraft und werden mit unserem Koalitionspartner, der SPD, den Modernisierungskurs für unser Land weiter vorantreiben.

Die Basis für diesen Erfolg lag in der guten Mobilisierung, dem Engagement gerade der jungen WahlkampfhelferInnen, der Geschlossenheit der Partei und des Spitzenteams und unserem kreativen wie professionellen Wahlkampf.

Auf diesem Fundament wollen wir in den kommenden vier Jahren weiterarbeiten. Wir werden weiter auf unsere Inhalte setzen: auf wirtschaftliche und ökologische Strukturreformen, soziale Gerechtigkeit, Globalisierung und europäische Fragen.

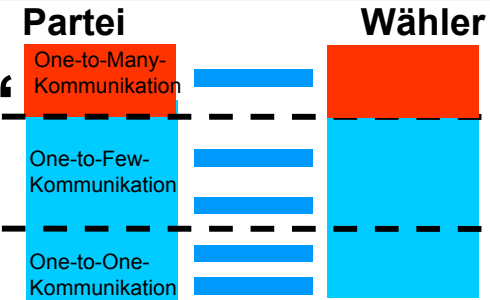
WILLKOMMEN!

E-CARDS

GRÜN WIRKT PER SMS

BÜNDNIS 90 DIE GRÜNEN

Aktionsseiten: „negative campaigning“



**Wahlkampfseite der CDU:
Gegenargumente
und Fakten zu
politischen Themen**

Partei

Wähler

One-to-Many-
Kommunikation

One-to-Few Kommunikation

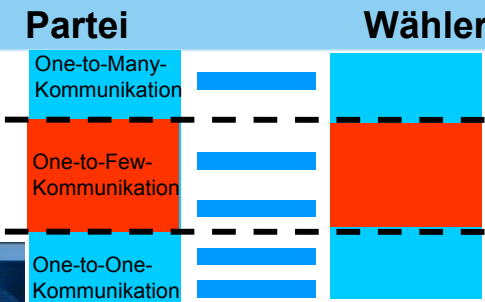
=

**Erhöhung der Reichhaltigkeit und Spitze der
Zielgruppe:
Informationsdistribution an interessierte und
registrierte Wähler**

One-to-One-
Kommunikation



Planspiel Wahlkampf Online



Beispiel für one-to-few Kommunikation

Interaktive Plattform für registrierte User

Registrierung

WAHLKREIS 300 der erste virtuelle Wahlkreis Deutschlands eine Initiative der **CDU**

User gesamt: 4751 online: 8 Parteilos: 3414 online: 1

CDU300 Mitgl.: 324 online: 1 **SPD300** Mitgl.: 338 online: 1 **FDP300** Mitgl.: 146 online: 3 **Grüne300** Mitgl.: 112 online: 1 **PDS300** Mitgl.: 417 online: 1

PROFIL

- Login
- Anmeldung
- Nachrichten

WAHLKREIS

- Home
- Bürger-Startseite
- Forum
- Umfragen
- Marktplatz

PARTEIEN

- Partei-Startseite
- Partei-Forum
- Partei-Umfragen
- Partei-Kreativecke

INTERAKTIV

- Grüßkarten
- Screensaver
- Games
- Links

INFOS

- Spielregeln

STARTSEITE

Willkommen

18. Februar 2003

Am 22. September wurden in 299 realen Wahlkreisen zwischen Nordfriesland und dem Bodenseekreis Kandidatinnen und gewählt. Im Wahlkreis300 hatte Cornelie ...
 dicht gefolgt vom PDS300 Kandidaten ...
der Bürgerseite. Die Redax bedankt ...
 und Zuschauern. Mit Euren genialen Ide ...
 oder anderen konstruktiven Schlagabta ...
 Wahlkampf nicht nur Spaß macht sonde ...
 nachsteht.
 Wir wünschen auch weiterhin den rund ...
 virtuellen Politik und natürlich im realer ...

Die Politik der Bundesregierung!

02.02.03! F.D.P.300

MEINUNGEN

- Handelskrieg?:** Im Forum Außenpolitik ist ein Streit darüber entbrannt, ob im Gegenzug auf amerikanische Drohungen mit einem Boykott von US-Gütern reagiert werden soll. [weiter->]
- Mehr Schulden:** Im Forum ...

TERMINE

- Friedens-Demo:** Am Samstag, den 15. Februar 2003, finden in vielen Städten Demonstrationen für den Frieden statt. Die Hauptdemonstration wird in Berlin stattfinden. Welche Veranstaltungen gibt es im WK300?
- Bundestag:** Im Bundestag wird am 20.02.2003 ein Antrag beraten, in dem ...

WAHLKREIS 300 - LOGIN

Nickname/Loginname:




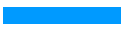



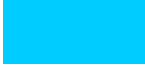
Passwort:

Login

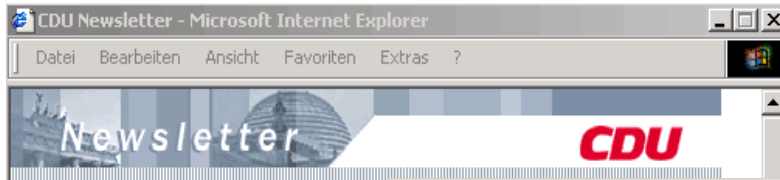
RANGLISTE 14

Manitou	VE	11387	
Thorek_7	VE	8806	
Robin Ho	VE	7964	
KraVo	VE	7521	
JU Schwa	VE	7199	

Zuwanderung: ... sinnvoll steuern und begrenzen. Deutschland ist ein weltoffenes und gastfreundliches Land. Mit seinem Ausländeranteil nimmt Deutschland unter den großen westlichen Industrienationen den Spitzenplatz ein ... [weiter->]

One-to-Many-Kommunikation		
One-to-Few-Kommunikation	 	
One-to-One-Kommunikation	 	

Newsletter: One-to-Few Kommunikation



Bitte wählen Sie

Sie können folgende CDU-Newsletter
Eine kurze Erläuterung zu den Inhalt
Ende der Seite.

- Neues aus Berlin (wöcher
- Pressemitteilungen
- Außen-, Europa und Siche
- Innenpolitik
- Wirtschafts- und Steuerpol
- Sozialpolitik

Ihre Adresse

Anrede

Vorname

Nachname

Strasse

PLZ

Ort

E-Mail Adresse*

Alle mit * gekennzeichneten Eingabefelder sind Pflichtfelder

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) und § 5 II TDDSG gelesen und akzeptiert.

FDP-Newsletter - Microsoft Internet Explorer

FDP-Newsletter

[HOME](#) [KONTAKT](#) [GRÜNES NETZ](#) [PARTEI](#) [SUCHE](#)

Hier können Sie
anmelden und

Bitte tragen Sie Ihre

Anmelden

Newsletter

Ihr Abonnement per eMail. Über die Dauer entscheiden Sie selbst. Immer aktuell informiert! Für Sie entstehen keine Kosten und kein Aufwand.

Einfach hier anmelden!

Ihre eMail Adresse:

Bitte ankreuzen!

- Fraktion GRUEN
- Grüne Woche im Bundestag
- Nord-Süd Rundbrief
- Pressemitteilungen

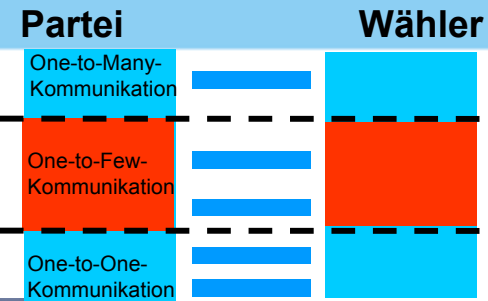


Grüner Lesestoff
gefällig? Abonnieren
Sie die
grün&bündig...
[▶ MEHR](#)

Termine, Termine,
Termine. Hier
erfahren, wo was
Grünes los ist...
[▶ MEHR](#)



Intranet: Informationsplattform für registrierte Mitglieder



CHRISTLICH DEMOKRATISCHE UNION DEUTSCHLANDS

Herzlich willkommen

CDUNET DAS MITGLIEDERNETZ

www.fdp-bundesverband.de

Suchbegriff

→ A-Z

Willkommen im Mitgliederforum Internet intern

Internet intern ist ein geschlossenes Forum für die Mitglieder der Partei. Hier erhalten Sie exklusive Informationen und Argumente für Ihre Parteilarbeit. Beteiligen Sie sich im "Familienkreis" an unserer aktuellen Diskussionsrunde. Darüberhinaus bieten wir Ihnen nützliche Serviceangebote.

Jedes FDP-Mitglied hat durch seine Mitgliedsnummer einen Zugang dazu. Bitte loggen Sie sich wie folgt ein:

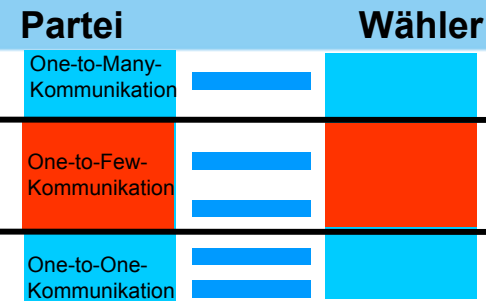
Benutzername: "Ihre Mitgliedsnummer"
Passwort: "Das Passwort"

Sollte Ihnen das Passwort nicht bekannt sein, wenden Sie sich bitte unter Angabe Ihrer vollständigen Mitgliedsnummer - wie auf Ihrer Karte blau-gelb vermerkt - und Ihrem Namen an unseren FDP-Point.

Sollten Sie Fragen, Probleme oder Anregungen haben, so stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

wird deaktiviert, sobald Sie das CDU-Net verlassen..

Bereitstellung einer Kommunikationsplattform



FDP Die Liberalen **Forum FDP-Bundesverband** Stellenangebote Entscheiden Sie mit! Die Zukunftsforen unter www.fdp-bundesverband.de

Forum: Außenpolitik

[Neues Thema eröffnen](#) | [Suchen](#) | [Anmelden](#)

[Ältere Themen](#)

Thema	Autor	Beiträge	Letzter Beitrag
Der Schlächter von Sabra und Schatila darf nun doch verklagt werden Neu	Quaks	19	17.02.03 15:09
Präventivkrieg kann u.U. vernunftig sein Neu	Julian Daniel	27	17.02.03 14:36
An alle Hobby-Strategen Neu	Ronald	5	17.02.03 14:19
Die Stimmung kippt Neu	M Vogt	54	17.02.03 13:43
Österreich schliesst die Grenzen für die US-Bomber Neu	M Vogt	20	16.02.03 23:57
"Irak"-Konflikt: Alles umfassendes Friedenskonzept erforderlich! Neu	Tobias Werner	13	16.02.03 23:30
Die Auquren schreien KRIEG ! Neu	theogott	30	16.02.03 23:15
Aufgepasst, die franz. Aussenpolitik läuft lautlos ! Neu	regula	127	16.02.03 16:45
Wie war das eigentlich 1990 Neu	Ronald	19	16.02.03 10:38
Außenpolitik: Höchst peinliche - und undemokratische0 (!) - Oppositionstaktik! Neu	Tobias Werner	20	16.02.03 10:12
Die Folgen von Schröders unverantwortlichen Handelns Neu	outsmart	38	16.02.03 07:51
Ohne Worte Neu	Ernst	13	15.02.03 22:06
Iraker in Deutschland für Natoeinsatz Neu	netguru	2	15.02.03 13:06
80% der Spanier gegen Krieg (Aznar) Neu	mr_anderson	87	15.02.03 11:19
Verlogenheit der Propaganda Neu	Xerxes	5	14.02.03 22:56
Osama Bin „Bush“ meldet sich zurück Neu	Ronald	32	14.02.03 18:49
Willkommen Belgien in der Achse des Bösen Neu	M Vogt	66	14.02.03 16:41
Britische Anmassung Neu	saatgut	3	13.02.03 20:36
Schöne Freunde Neu	Frieden	36	13.02.03 19:05
Jetzt Korea-Krise rechtzeitig entschärfen ! Neu	theogott	2	13.02.03 18:13
Fischer: Offener Bruch mit Rumsfeld im TV ! Neu	theogott	29	13.02.03 18:11

FDP:
Diskussionen und Boards zu aktuellen Themen

Partei

Wähler

One-to-Many-Kommunikation

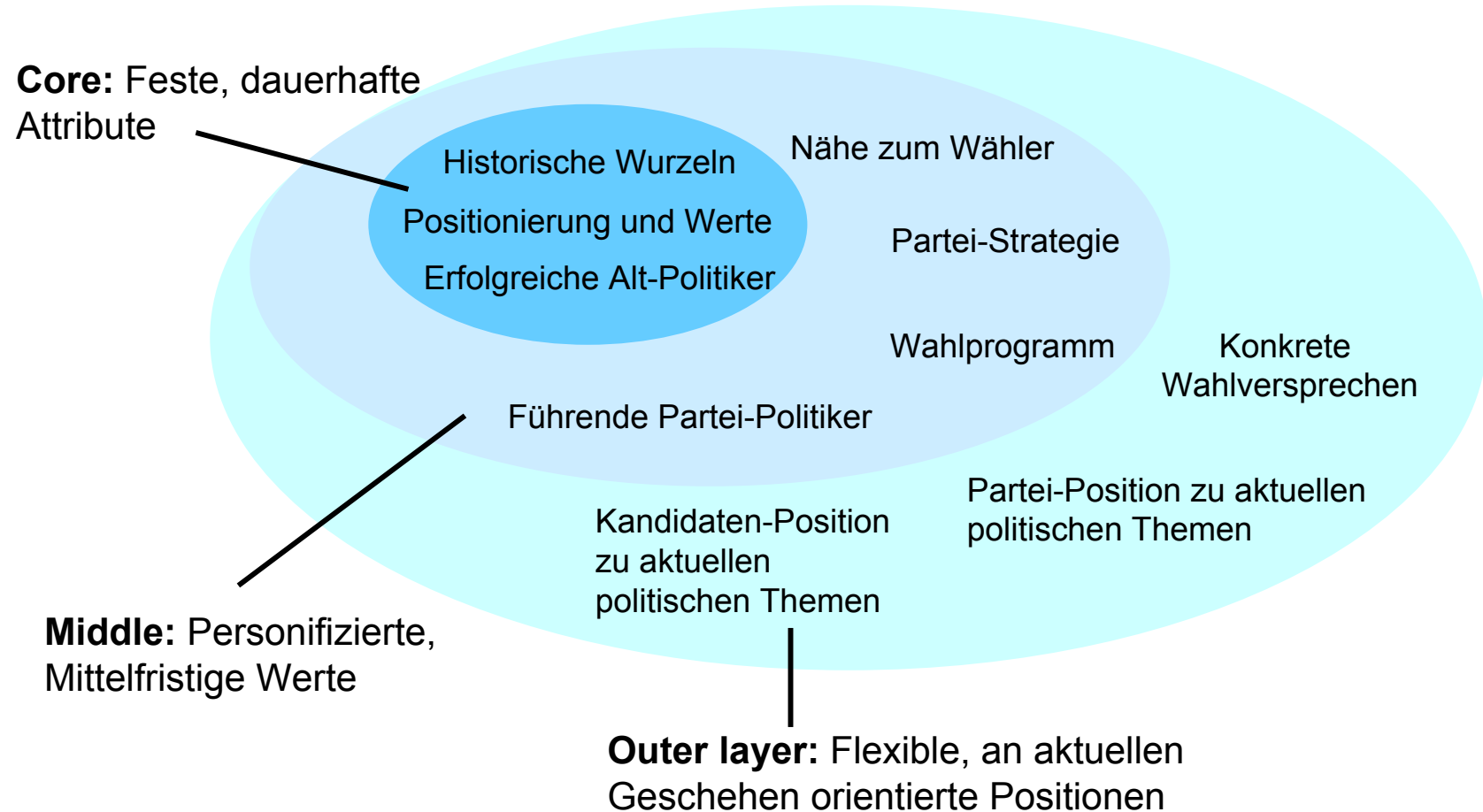
One-to-One Kommunikation

One-to-Few-Kommunikation

Nutzung des Internet als Response-Medium zur direkten Kommunikation mit dem Wähler

Die Königsdisziplin: One-to-one Marketing

Theoretische Herleitung zur Königsdisziplin: Marken – Kernmodell für Parteien



Marken – Kernmodell: Parteimarken

Individualisierte Attribute



Individualität auch in der Kommunikation gefordert:
Nutzung des Internet als One-to-one Kommunikationskanal

Politiker Online: One-to-one Kommunikation

Gerhard Schröder - Microsoft Internet Explorer

VITA POLITIK AKTIV **KONTAKT**

KONTAKT

Name:

E - Mail: @

Thema der Anfrage:

Text:

ABSCHICKEN

IMPRESSUM

Redaktion:
SPD Parteivorstand
Pressesprecherin: M. Hirschfeld
Willy-Brandt-Haus
Wilhelmstr. 141
10963 Berlin
Tel.: 030 25991 - 300
FAX: 030 25991 - 507

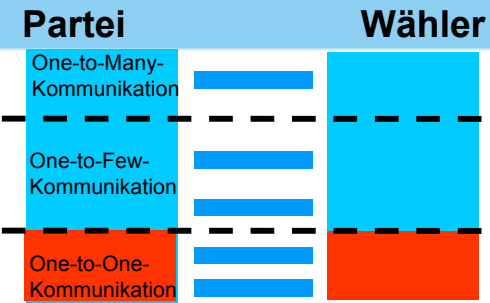
**Screendesign,
Programmierung
und Umsetzung:**
[AHRENS & BEHRENT face2net](#)
Agentur für Online-
Kommunikation
Rosenthaler Str. 51
10178 Berlin

Alle Texte, alle Gestaltungselemente auf dieser Website sind - sofern nicht ein anderes Copyright angegeben ist - für den SPD-Parteivorstand urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des SPD-Parteivorstandes unzulässig und strafbar.

Wir haben auf dieser Website Links zu anderen Seiten im Internet. Für alle diese Links gilt, dass wir keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der gelinkten Seiten haben.

Impressum
gerhard-schroeder.de

One-to-one Kommunikation: e-mail



e-mail - Service



Spitzenkandidaten nutzen das one-to-one Kommunikationstool „e-mail“, um direkten Kontakt zum Wähler aufzubauen.

text.spd.de | Bundeskanzler | Bundesregierung | SPD.online | Bundestagsfraktion

spd.de > E-Mail direkt

E-Mail direkt

Kontakt aufnehmen mit:
Gerhard Schröder, Vorsitzender der SPD

Name: *
[]

E-Mail-Adresse: *
[]

Strasse und Hausnummer:
[]

Postleitzahl und Wohnort:
[]

Das Thema der Anfrage: *
[]

Anfrage: *
[]

Abschicken

die mit * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden

Interaktiv

[] Suche

english

Newsletter

Mut zum Frieden!

SPD

SPD Kompakt

Flugblatt: "Es gibt noch eine Alternative zum Krieg!"

Gerhard Schröder

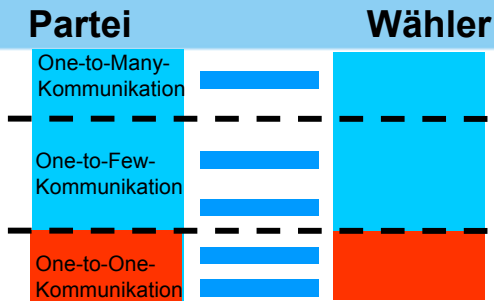
gerhard-schroeder.de | START

NEU: Kolumne von Wolfgang Niedecken und Text von Egon Bahr

100 Tage Rot-Grün

Eine gute Bilanz

One-to-one Kommunikation: Chat



Politiker-Chats zu aktuellen Themen

Politiker nutzen das Internet als interaktives Kommunikationsmedium, um im Sinne des one-to-one Marketing Kontakt zum Wähler aufzubauen.

politik-digital.de
member of pol-di.net
Suche:
Fr, 21. Februar 2003
salon politique
wegewerk >

tacheles.02



Am Dienstag, dem 25. Februar, ist [Andrea Nahles](#) von 17.00 bis 18.00 Uhr Gast im tacheles.02 Live-Chat.

Newsflash
Abonnieren Sie den wöchentlichen, kostenlosen politik-digital eMail-Newsflash:
 Ihre eMail

Richtungsstreit in der SPD. Deren Vorstandsmitglied Andrea Nahles gilt als Wortführerin der Linken. Im letzten Herbst schaffte sie allerdings nicht mehr den Einzug in den Bundestag. Doch „die Parteilinke ist nicht tot, nur weil ich nicht mehr im Bundestag bin“, sagt sie. Die Ex-Juso Vorsitzende kritisiert die Reformpolitik der Regierung Schröder. So gibt sie Wirtschaftsminister Clement Mitschuld an dem Wahldebakel der SPD in Hessen und Niedersachsen und fordert von ihrer Partei, „dass wir uns neu aufstellen und auch um den richtigen Weg streiten“. In der Presse wird sie auch als „Intimfeindin“ von Kanzler Schröder bezeichnet.

Außenpolitisch steht die Sprecherin der Parteilinken jedoch voll und ganz hinter Gerhard Schröders Politik, einen Krieg im Irak zu verhindern. „Für mich ist jetzt klar, dass Schröder zu dem steht, was er vor der Wahl gesagt hat“, sagte sie nach einer Klausurtagung in Wiesbaden.

Andrea Nahles stellt sich im tacheles.02 Live-Chat Ihren Fragen zu diesen und anderen Themen.

tacheles.02 ist ein Format von [tagesschau.de](#) und [politik-digital.de](#) und wird unterstützt von [tagesspiegel.de](#).

Planspiel Wahlkampf Online: Grußkarten

Partei		Wähler
One-to-Many-Kommunikation		
One-to-Few-Kommunikation		
One-to-One-Kommunikation		

**Branding für Parteien
mit interaktiven Tools**

**Grußkarten als
interaktives one-to-one
oder one-to-few
Kommunikationstool**

Politische Markenpositionierung im Online-Themenumfeld

Initiative Flatrate
Junge Union Deutschlands

deine monatskarte weltweit



Initiative Flatra...

Für Deine Website:



Mit der Union kommt die Flatrate!

Internetsurfen via bezahlbare Schmalband-Flatrate ist im Ausland längst verbreitet, in Deutschland praktisch kaum verfügbar. Zeit- und volumenunabhängiges Surfen fördert aber die Medienkompetenz, führt zu noch besseren Internetangeboten und schafft Arbeitsplätze. Die INITIATIVE FLATRATE fordert Bundeskanzler Schröder auf, seine an Monopolunternehmen orientierte Politik aufzugeben und seinen "Internet-für-alle"-Reden endlich Taten folgen zu lassen. Deutschland braucht endlich eine 25-Euro-Internet-Flatrate! Du findest das auch? Dann nutze unseren Postkarten-Service und sage dem Bundeskanzler Deine Meinung! ...[MEHR](#)

INFO

POSTKARTE

DOWNLOAD

LINKS

E-POSTKARTE



vergrößern

Von *

E-Mail

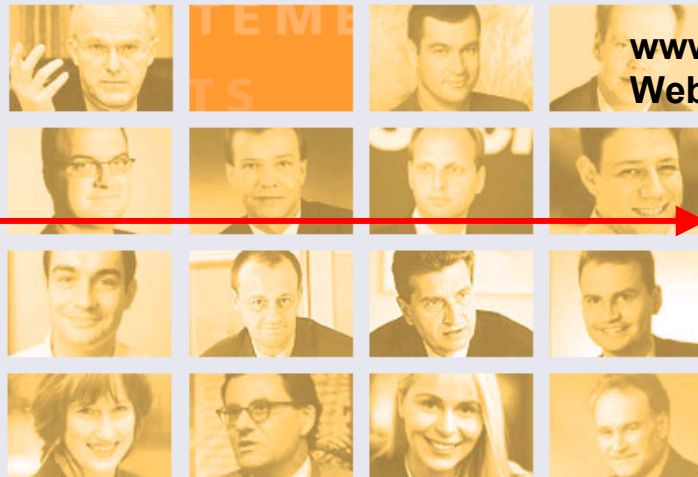
An

Gerhard Schröder

Mitteilung

Sehr geehrter Herr
Bundeskanzler,

ich unterstütze die
INITIATIVE FLATRATE.
Gemeinsam mit der
Jungen Union Deutschlands
fordere ich Sie dazu auf,
dass Sie sich endlich
ernsthaft



www.junge-union.de/flatrate:
Webpage der JU

One-to-one
Kommunikation als Tool,
um
Erfolgswahrscheinlichkeit
der Aktion und
Aktionsbereitschaft
der Bürger zu erhöhen.

Gunnar Bender
Lutz Reulecke

FACHBUCH
Handbuch des deutschen
Lobbyisten

Wie ein modernes und transparentes
Politikmanagement funktioniert

Frankfurter Allgemeine Buch
IM FAZ-INSTITUT

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !

Bender / Reulecke
www.lobbyhandbuch.de