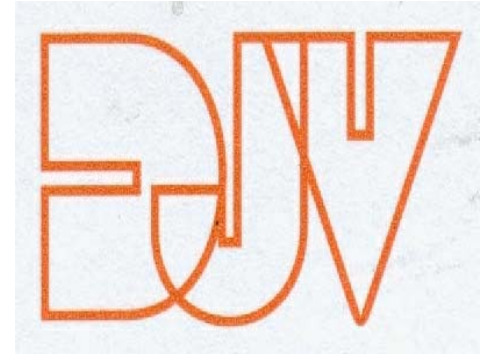


Eingangsstatement von **Hendrik Zörner**

Spielregeln im Kampf um die
Öffentlichkeit



Medienkrise

weniger Anzeigen

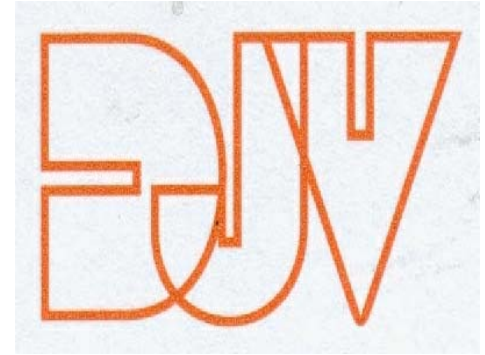
weniger Auflage

weniger Redakteure

mehr Arbeit

Es war noch nie so leicht wie heute, PR in den Medien unterzubringen.

Aber: 75% der Journalisten bestreiten den Einfluss der PR auf die Themenfindung.



„journalistische“ PR

kritisch?

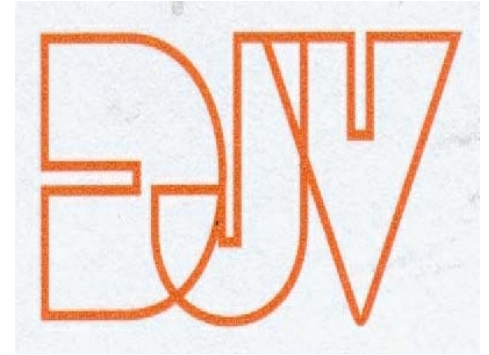
hart recherchiert?

informativ?

objektiv?

gut geschrieben?

nachprüfbar?



Grundsätze

PR muss Bedürfnisse der Leser/Zuschauer berücksichtigen

PR muss ihre Quellen nennen

PR muss nachprüfbar sein

Denn:

Es geht um die Glaubwürdigkeit der PR und der Medien