



Krisenkommunikation von Behörden – alles zu seiner Zeit?

Politik-Kongress 30.11.2005

**Problemstellung, Chancen,
Wege aus der Lähmung**



Problemstellungen

- ? Mangelnde Akzeptanz der Bundesagentur**
- ? Hohe Erwartungshaltung in der Öffentlichkeit**
- ? Reformprozess**
- ? Jeder Fehler ist eine Nachricht**



Ziel

? **Souveränität**

? **Glaubwürdigkeit**



Weg zum Ziel

? Offenheit

? Transparenz

? Unbequeme Wahrheiten

? Themen/Krisen rechtzeitig erkennen



Lähmung überwinden

- ? **Kommunikation rechtzeitig einbinden**
- ? **Vertrauen in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- ? **Abstimmungsschleifen reduzieren**
- ? **Rasch handeln/reagieren auch gegen – meist durch diffuse Ängste bedingte – Widerstände**
- ? **Verantwortung tragen**