
Vor- und Nachteile strategischer Allianzen aus der Sicht des Lobbyisten

- Definition von Strategischen Allianzen

Strategische Allianzen: enge Zusammenarbeit zweier oder mehrerer Seiten mit dem Ziel, gemeinsam Effizienzvorteile zu erreichen.

Arten Strategischer Allianz im Lobbyismus

- Strategische Allianzen mit eigenen Klienten
- Strategische Allianzen mit der Branche
- Strategische Allianzen mit Regierungen oder Regierungsvertretern
- Strategische Allianzen mit Parlamenten oder Abgeordneten
- Strategische Allianzen mit internationalen Einrichtungen
- Strategische Allianzen mit den Medien